

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL
EJERCICIO FISCAL 2010

RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

TOTAL RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS

Enero - Junio 2010

(Miles de pesos)

Erogaciones
correspondientes al
concepto 3700

TOTAL GENERAL

3,788,396.53

Consideraciones:

- a) Quedan excluidas las entidades referidas en el artículo 3 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, las instituciones nacionales de crédito, las organizaciones auxiliares nacionales de crédito, las instituciones nacionales de seguros y fianzas
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos programados autorizados correspondientes al periodo enero - junio 2010. No incluye solicitudes pendientes de autorización.
- d) Los recursos programados autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las contrataciones realizadas por las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.
- h) El presente informe no se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.